

PROMOTION PRODUCTS

FACHMAGAZIN FÜR HAPTISCHE WERBUNG | **PRODUKTE UND IDEEN**

SPORT

RUNNING | BIKE | TEAM | ACCESSORIES



www.lach-communicationgroup.com



**JAMES &
NICHOLSON**

Bezug über den Werbemittelhandel
oder Promotion-Partner
www.promotextilien.de

Maßgeschneiderte Limo

Auf die Entwicklung und den Vertrieb individueller Getränke für Unternehmen, Marken und Events hat sich Well spezialisiert. Nach dem Motto „Schluss mit langweiligen Standardgetränken!“ bieten die Berliner ein Rundum-sorglos-Paket an, das von der Rezeptentwicklung der Limonade über das maßgeschneiderte Flaschenetikett bis hin zur Logistik reicht. Außerdem fördert Well mit jeder verkauften Flasche die Wasserversorgung in Ländern der Dritten Welt.

Mit einem eigenen *Signature Drink* anstelle marktüblicher Standardgetränke hinterlassen werbende Unternehmen bleibenden Eindruck und steigern gleichzeitig ihre Markenbekanntheit. Jede Limo spiegelt durch die Auswahl der Zutaten, die Farbe des Getränks und das Etikettendesign dabei die Corporate Identity des Kunden wider. Bei der Herstellung kommen ausschließlich natürliche Inhaltsstoffe bzw. echte Früchte zum Einsatz, auf Aromastoffe oder Konzentrate wird komplett verzichtet. Mit jeder Flasche werden 10 Cent an ein Brunnenbauprojekt in Afrika gespendet.

WELL – Signature Drinks mit Herz
info@welldrinks.de • www.welldrinks.de



◀ Ein Platz an der Sonne

Wie sich werbende Unternehmen einen Platz an der Sonne sichern und ihre Zielgruppe insbesondere in der schönsten Zeit des Jahres erreichen, stellt Müsing anschaulich unter Beweis. Das auf Strandkörbe und Gartenmöbel spezialisierte Unternehmen stellt unter der Marke SonnenPartner® Promotion-Strandkörbe in eigener Manufaktur her, die mit Sitzkomfort, Langzeit- und unübersehbarer Werbewirkung überzeugen.

Ob als Einzelstück fürs Schaufenster oder den Biergarten, als Gewinn bei Preisausschreiben, als Bonusprämie oder Incentive für langjährige Kunden und verdiente Mitarbeiter – die bequemen Promotion-Strandkörbe eignen sich für viele Anlässe und setzen Logos und Werbebotschaften attraktiv in Szene. Bedruckungsmöglichkeiten – dezent oder vollflächig – finden sich auf der Markise, den Nackenrollen, dem Sitz- und Rückenpolster, auf den Fußstützen sowie dem Geflecht auf der Rückseite des Strandkorbs. Außerdem lassen sich die Werbepaketten an Seitenteilen und Fußstützen individuell gestalten.

Neben den genannten Veredelungsmöglichkeiten bietet Müsing auch ein Branding nach Maß an. So können die Kunststoffgeflechte, Markisenstoffe und Lackierungen aus einer breiten Farbpalette gewählt werden, mengenabhängig sind zudem Sonderfarben umsetzbar. Auch ausgefallene Sonderwünsche sind bei der Produktion der Strandkörbe möglich. Das Leistungsspektrum reicht von der Fertigung nach Wunsch bis zum kompletten Handling inklusive Einzelversand oder Sammellieferung.

Müsing GmbH & Co. KG
info@sonnenpartner.de • www.sonnenpartner.eu